



FEDERACIÓN  
LUTERANA  
MUNDIAL

actalianza

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA  
LINEA DE BASE PROYECTO  
"VIDA, DIGNIDAD Y JUSTICIA PARA LOS PUEBLOS  
DE CENTROAMÉRICA"**

**Febrero, 2022**

## Tabla de Contenido

1. Antecedentes .....	3
2. Objetivo .....	4
3. Indicadores de referencia .....	4
4. Alcance y enfoque .....	5
5. Equipo .....	5
6. Metodología .....	6
7. Cronograma .....	7
8. Presupuesto .....	7

## 1. Antecedentes

La Federación Luterana Mundial/Servicio Mundial (FLM/SM), es una organización no gubernamental internacional (ONGI), cuya misión es inspirar en el amor de Dios por toda la humanidad, dedicándose a desafiar y abordar las causas y los efectos del sufrimiento humano y la pobreza, vinculando las respuestas locales a los planos nacional e internacional.

Actualmente la FLM/SM implementa el Programa Centroamérica, trabajando en Honduras, Nicaragua, Guatemala y El Salvador. En ese marco, se ha aprobado el proyecto "Vida, Dignidad y Justicia para los pueblos de Centroamérica", a implementarse en el periodo 2021-2023, financiado por Iglesia Sueca (Act-COS), Pan Para el Mundo (PPM), Iglesia Luterana de Los Estados Unidos de Norte América (ELCA) y Comité Nacional de Federación Luterana Mundial en Alemania (GNC) orientado a que las personas y comunidades que se intervengan, puedan realizar acciones para la cohesión y protección de sus comunidades, que fomenten y busquen juntos de manera intencionada el cumplimiento de sus derechos individuales y colectivos, el asegurar que pueden desarrollar sus actividades productivas en medio de contextos complejos para el cuidado y/o rehabilitación de sus medios de vida y la búsqueda de comunidades más seguras y resilientes ante las emergencias que se presenten.

El proyecto contempla tres áreas programáticas que harán una contribución a necesidades, problemas y amenazas que enfrentan las poblaciones que serán beneficiadas con la intervención:

### a. Área Medios de Vida y soberanía alimentaria

Esta área tiene como apuesta, que los productores/as y comunidades intervenidas por el proyecto puedan hacer frente ante las circunstancias que enfrentan por afectaciones por el cambio climático, situaciones y otros fenómenos que golpean la seguridad alimentaria y sus medios de vida; así mismo que incidan en las políticas y en las prácticas locales para apoyar su soberanía alimentaria y la participación y derechos de la mujer en las actividades productivas.

### b. Área Protección y Cohesión Social

Las acciones de esta área buscan que las poblaciones más vulnerables que se intervengan con el proyecto, experimenten mayor protección y seguridad, que sus derechos sean garantizados, que cuando se presenten emergencias, las comunidades estén preparadas y que la atención humanitaria involucre el cuidado de los más vulnerables como las mujeres, niñez y adolescencia, personas con discapacidad y por supuesto el resto de la comunidad, que juntos establezcan acciones para promover la "NO" violencia basada en género y que las mujeres cuenten con mecanismos para su defensa.

### c. Sistemas y Prácticas de Calidad Programática

Esta área de soporte a las acciones del programa, busca brindar soporte técnico a las organizaciones socias, y a las acciones de incidencia programática en el marco del proyecto.

Bajo ese contexto, la Federación Luterana Mundial desea establecer el punto de partida del proyecto a través de la elaboración de una línea base correspondiente a la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño del proyecto, que permita conocer el valor cuantitativo y cualitativo de los mismos que permita monitorear y evaluar el progreso y eficacia en la consecución de resultados y productos del proyecto durante la implementación del mismo y después de que se haya concluido.

## 2. Objetivo

Obtener información cualitativa y cuantitativa pormenorizada sobre la situación inicial de los indicadores del marco lógico y del grupo meta del proyecto, que servirán de insumo para la evaluación final del proyecto.

## 3. Indicadores de referencia

El proyecto contempla 14 Indicadores para su medición en el proceso de Línea de Base, estos son:

Tabla 1. Indicadores de proyecto

<p><b>Efecto directo 1:</b> Las comunidades participantes de Honduras, El Salvador y Nicaragua están mejorando su resistencia al cambio climático y aumentando su soberanía alimentaria.</p>	<p>Al menos el 75% de 289 productores utilizan estrategias de gestión adaptativas a cambio climático (métodos de retención de agua, eliminación gradual de los agrotóxicos, regeneración de los suelos y de las zonas de captación de agua). (217 de 289 productores/as)</p> <p>Al menos 45% de mujeres productoras de los tres países han recibido capacitaciones (en prácticas de resiliencia climática) implementan al menos dos estrategias mejorando su soberanía alimentaria. (45% igual a 98 mujeres)</p>
<p><b>Efecto directo 2:</b> Al menos el 50% de las comunidades han logrado que las autoridades locales respeten los derechos de los habitantes en materia de seguridad.</p>	<p>Por lo menos el 30% de 324 mujeres capacitadas sobre violencia basada en género se organizan y exigen sus derechos humanos y participan en la toma de decisiones en los niveles pertinentes.</p> <p>Al final del proyecto, por lo menos el 75% de las 26 comunidades organizadas implementan con planes locales de reducción del riesgo de desastres.</p>
<p><b>Efecto directo 3:</b> Las organizaciones socias han puesto en marcha nuevas capacidades para una gestión eficiente y eficaz de los proyectos.</p>	<p>10 organizaciones locales fortalecidas por la FLM utilizan nuevas capacidades técnicas, programáticas y políticas para lograr cambios positivos en la sociedad civil.</p> <p>Al menos 2 de las 7 de las socias implementan estrategias para prevenir la discriminación y violencia de género.</p>
<p><b>UdP. ED1.1.</b> Comunidades aplicando conocimientos y estrategias, para minimizar el impacto en sus cultivos debido a los efectos del cambio climático.</p> <p><b>UdP. ED1.2.</b> Productores/as mejoran su productividad, generando ingresos económicos para sus familias.</p> <p><b>UdP. ED1.3.</b> Hombres, mujeres y jóvenes inciden ante los gobiernos locales para integrar políticas/acciones o estrategias en sus planes de trabajo en beneficio de sus comunidades, el acceso a la tierra y la participación de la mujer.</p>	<p>Al menos el 75% de las comunidades en Honduras, El Salvador y Nicaragua implementan al menos dos estrategias para minimizar el impacto del cambio climático en sus cultivos. (26 de 35 comunidades)</p> <p>Al menos 50% de los Productores/as mejoran su productividad y sus ingresos económicos en un 15%. (130 de 259 productores/as)</p> <p>6 comunidades de 3 países presentan al menos 6 propuestas políticas sobre seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático en gobiernos locales.</p>
<p><b>UdP. ED2.1.</b> Usan mecanismos para denunciar acciones de violencia basada en género ante las autoridades competentes y el apoyo a otras mujeres de la comunidad.</p> <p><b>UdP.ED2.2.</b> Comunidades implementan acciones para aplicar mecanismos comunitarios como: protocolos, participación en redes de apoyo comunitarias, inciden en las políticas públicas locales para exigir sus derechos.</p>	<p>Al menos el 75% de las mujeres capacitadas de 3 países, conocen los mecanismos de denuncia ante acciones de violencia basada en género. (243 de 324 mujeres)</p> <p>Al segundo año, al menos el 50% de las comunidades meta promueven acciones de incidencia en políticas públicas exigiendo el cumplimiento de sus derechos. (19 de 38 comunidades)</p>

<p><b>UdP.ED2.3.</b> Comunidades reducen sus riesgos y responden con mayor efectividad ante las crisis humanitarias.</p>	<p>Al finalizar el proyecto, Equipos de Respuesta de al menos el 75% de las comunidades meta, cuentan con planes para la reducción de riesgos a Desastre para la protección comunitaria. (21 de 26 comunidades con equipos de respuesta)</p>
<p><b>UdP. ED3.1.</b> Organizaciones accionan sus capacidades instaladas para provocar cambios positivos en la sociedad civil.</p>	<p>11 organizaciones socias fortalecidas por FLM mejoran sus capacidades técnicas, programáticas y políticas para provocar cambios positivos en la sociedad civil.</p>
<p><b>UdP.ED3.2.</b> Socias elaboran una estrategia de implementación de su política de Justicia de género</p>	<p>100% (7) de socias locales son apoyadas en la construcción/actualización de una política de justicia de género y su estrategia de implementación que promueve la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres adultas y jóvenes para que puedan ejercer sus derechos en los diferentes ámbitos donde se desempeñan</p>

## 4. Alcance y enfoque

### 4.1 Alcance

El alcance de la línea de base es la siguiente:

#### a. Ubicación geográfica

El levantamiento de información se realizará en 34 municipios de tres países de la región: El Salvador, Honduras y Nicaragua, los cuales se detallan en la siguiente tabla. (Ver anexo 1)

#### b. Población objetivo

ÁREA PROGRAMÁTICA	POBLACIÓN OBJETIVO
<p><b>Área programática:</b> <b>Medios de Vida y soberanía alimentaria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Productores/as de 35 comunidades. (289 productores/as) (45% igual a 98 mujeres)</li> <li>▪ Jóvenes</li> </ul>
<p><b>Área programática:</b> <b>Protección y cohesión social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipos de Respuesta para la protección comunitaria. (20 comunidades con equipos de respuesta)</li> <li>▪ Mujeres.</li> <li>▪ Personas de comunidades (890 personas de 38 comunidades)</li> </ul>
<p><b>Área:</b> <b>Sistemas y Prácticas de Calidad Programática</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Socias de FLM (10)</li> </ul>

### 4.2 Enfoques transversales a considerarse en las consultas

Para el levantamiento de información se tendrá en consideración el enfoque de derechos humanos, acción humanitaria, incidencia y género. Además, debe considerar en todo momento la participación activa de la población meta del proyecto, lo que implica desarrollar e incluir procesos de consulta participativa.

## 5. Productos

Los productos que se esperan de la consultoría son:

Producto
<p><b>Producto 1.</b> Plan de trabajo de Línea de Base, que incluya: cálculo de muestra, instrumentos de recolección de información, metodología, recursos a utilizar y cronograma de actividades</p>
<p><b>Producto 2.</b> Informe borrador de informe de Línea Base, que incluya bases de datos.</p>
<p><b>Producto 3.</b> Informe final de Línea Base Presentación PPT de los principales hallazgos y recomendaciones.</p>

## 6. Metodología

Esta consultoría deberá proponer un plan de trabajo, que describa la metodología a utilizar para alcanzar los objetivos propuestos, incluyendo un cronograma de actividades y detalle de recursos a utilizar. La metodología para la elaboración de línea de base del proyecto deberá contemplar el uso de técnicas y herramientas cuantitativas como cualitativas, las cuales deberán ser incluidas en la propuesta técnica. Dentro de la metodología a proponer, el equipo consultor debe contemplar dos etapas:

### a. ETAPA PREPARATORIA

- 1. Presentación de plan de LB a equipo consultor.** Reunión facilitada por Oficial Regional PME al equipo consultor con el objetivo de socializar el plan de Línea de Base e instrumentos.
- 2. Presentación de plan de LB por parte de equipo consultor.** Equipo consultor, después de una revisión y ajuste al plan de Línea de Base, realizará una presentación de media hora para socializar cambios realizados al plan.
- 3. Prueba piloto** Se realizará una prueba piloto antes de iniciar con el levantamiento formal de las encuestas y entrevistas. Esto permitirá:
  - Detectar errores en la realización de las encuestas y entrevista.
  - Revisar los términos empleados de las encuestas y entrevista.
  - Medir los tiempos de la aplicación de las encuestas y entrevista.
  - Verificar que las instrucciones de las encuestas y entrevista.
- 4. Preparación de logística.** Se establecerán las coordinaciones con las Oficinas Nacionales y Regional para el levantamiento de información en los tres países.

### b. ETAPA ANALÍTICA E INFORME FINAL

Se hará hincapié en la situación inicial de la población y su relación con los indicadores del proyecto. Los resultados serán presentados de manera diferenciada entre datos, interpretaciones y juicios de valor respecto a la información cualitativa.

Dicho documento en una primera versión borrador final, se someterá a la revisión y discusión por parte del RMT y Oficial Regional de PME. Una vez que se cuente con el informe definitivo se elaborará una presentación de Power Point con los

hallazgos principales y recomendaciones, a efectos de posteriores socializaciones del estudio con los diferentes públicos metas: equipo de FLM y socias.

Finalmente, el equipo consultor deberá tomar en consideración las medidas de prevención y protección contra el COVID-19 para el desarrollo de cada una de las actividades propuestas para el desarrollo de la consultoría y los resultados previstos.

## 7. Tiempo de ejecución

La consultoría tendrá una duración de 2.5 meses, contados a partir de la firma de contrato, cualquier prórroga estará sujeta a la aprobación del RMT.

## 8. Condiciones de trabajo y coordinación de actividades

Las actividades de la consultoría serán supervisadas y coordinadas por Oficial Regional PME. Para las actividades en terreno, el/la consultor(a) tendrá el apoyo logístico de los coordinadores/Oficiales de País para el levantamiento.

La FLM no pondrá a disposición equipo ni otros implementos, los cuales deberán ser considerados por el equipo o empresa consultora. El transporte, alimentación y los materiales necesarios para el desarrollo de la consultoría deben ser considerados dentro de la oferta económica presentada por el equipo o empresa consultora.

El contrato es por servicio y no representa una relación laboral directa ni permanente, no cubre los seguros de vida, seguro por servicios médicos u otras prestaciones de los cuales es responsable el equipo o empresa consultora.

Para el pago de los productos se deberá contar con el visto bueno y aprobación de la Federación Luterana Mundial. Los productos se entregarán en formato PDF y Word, vía correo electrónico. El informe final, así como los productos presentados serán revisados, observados y aprobados por la Oficial Regional PME en coordinación con la Coordinación Regional de Programas y posteriormente por el RMT.

## 9. Perfil del Equipo Consultor

El equipo consultor deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Coordinador o investigador principal:

- Profesional del área de Ciencias Sociales o Humanidades e Investigación.
- Experiencia en intervenciones humanitarias, por lo menos 3 años en consultorías similares
- Conocimientos y experiencia comprobable sobre aplicación de enfoque de género e inclusión en investigación social o intervenciones humanitarias.
- Manejo de uso de herramientas tecnológicas para recolección de información
- Disponibilidad de viajar a Honduras y Nicaragua de preferencia y realizar procesos de manera presencial en los países.
- De preferencia, con experiencia en el levantamiento de línea de base en proyectos o programas regionales, dirigiendo equipos de investigación de campo.

- Experiencia en métodos de recolección de datos a distancia y supervisión de la calidad de levantamiento de datos.
- Conocimiento estadístico y análisis de datos cuantitativos sólido.

Personal de apoyo a la investigación:

- Graduada/o en ciencias sociales, humanísticas o carreras afines.
- De preferencia que cuente: con experiencia brindando asistencia técnica para la elaboración de líneas base.
- Con experiencia en la aplicación de metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, procesamiento y manejo de bases de datos.
- Conocimientos comprobables del enfoque de género y derechos humanos.

## 10. Presupuesto y formas de pago

El equipo consultor se seleccionará de acuerdo al perfil indicado para el proceso. Para la consultoría se cuenta con un presupuesto total de \$8,000 mil dólares, exentos de IVA, los cuales serán desembolsados de la siguiente manera:

Tabla 2. Forma de pago

Producto	Fecha de entrega	Porcentaje
<b>Producto 1.</b> Plan de trabajo de Línea de Base, que incluya: cálculo de muestra, instrumentos de recolección de información, metodología, recursos a utilizar y cronograma de actividades	Una semana a partir de la firma del contrato	35%
<b>Producto 2.</b> Informe borrador de informe de Línea Base, que incluya bases de datos	1.5 meses a partir de la firma del contrato	35%
<b>Producto 3.</b> Informe final de Línea Base Presentación PPT de los principales hallazgos y recomendaciones.	2.5 meses a partir de la firma del contrato	30%

## 11. Contacto y fecha de presentación de propuesta

Los equipos de trabajo interesados en participar deberán presentar la siguiente documentación:

- Oferta técnica, ajustada a los requisitos de tiempo y forma definidos en la presente consultoría con su respectivo cronograma de actividades. Se deberá detallar la metodología a utilizar en cada uno de los productos.
- CV(s) de la(s) persona(s) que forman parte del equipo que llevará(n) a cabo la presente consultoría, especificando el rol de cada una de ellas. El equipo consultor deberá asegurar estas personas estén desde el inicio hasta el final de la consultoría.
- Oferta económica con precios competitivos, exentos de IVA.

Esta documentación deberá ser enviadas al [rh.centroamerica@lutheranworld.org](mailto:rh.centroamerica@lutheranworld.org) a más tardar el día domingo 27 de febrero de 2022. Se responderán preguntas o consultas a más tardar el 21 de febrero 2021, al correo antes señalado.

## 12. Criterios de evaluación

La selección se realizará con base en un proceso competitivo, en el cual se evaluará la oferta técnica y el perfil profesional de los candidatos, así como la propuesta económica con precios competitivos, exentos del IVA. Solamente las personas que obtengan los más altos puntajes serán contactadas.

Puntaje asignado:	%
Perfil académico del equipo consultor se ajusta a las necesidades de la consultoría	10%
Al menos 3 años de experiencia comprobada en el desarrollo de estudios de línea base	10%
Conocimientos comprobables en materia de género, inclusión y derechos humanos	10%
Amplio conocimiento de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación y manejo de herramientas de procesamiento de datos.	10%
Experiencia dirigiendo equipos de investigación en campo.	10%
Propuesta técnica	20%
Oferta económica (precios exentos de IVA)	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 13. Anexo

- Municipios de intervención

*Tabla 3. Municipios de intervención*

	Municipios Intervenido	Departamentos	País
1	Danlí	El Paraíso	Honduras
2	Nacaome	Valle	
3	Amapala		
4	El Triunfo	Choluteca	
5	Concepción de María		
6	El Corpus		
7	Manasigüe		
8	Marcovia		
9	San Marcos de Colón		
10	Concepción de María		
11	El Corpus		
12	El Triunfo		
13	Namasigüe		
14	El Corpus		
15	Apacilagua		
16	Mejicanos	San Salvador	

17	San Salvador		
18	Soyapango		
19	Apopa		
20	Jujutla	Ahuachapán	
21	El Congo	Santa Ana	
22	El Paisnal	Chalatenango	
23	Nueva Concepción		
24	Arcatao		
25	Dulce Nombre		
26	Nueva Trinidad	La Paz	
27	San Pedro Masahuat		
28	Santiago Nonualco	Matagalpa	Nicaragua
29	San Ramón		
30	Esquipulas		
31	San Dionisio		
32	Matagalpa	Jinotega	
33	Jinotega		
34	Santa María de Pantasma		
	<b>18 municipios</b>		
	<b>16 municipios</b>	<b>13 departamentos</b>	<b>3 países</b>
	<b>34 municipios</b>		