FEDERACIÓN LUTERANA MUNDIAL
miembro de actalianza
Programa Centroamérica

Términos de Referencia

"Diseño de materiales comunicacionales y educativos del Proyecto Migración y Genero"

1. Contexto y antecedentes

La Federación Luterana Mundial/Servicio Mundial es una organización internacional basada en la fe. En la región, la FLM/SM desarrolla un Programa en Centroamérica (2019-2024), el cual busca contribuir a la reducción de las causas generadoras de vulnerabilidades y de injusticia en las sociedades en Centroamérica, a través de procesos de empoderamiento, basado en derechos y equidad para un desarrollo sustentable. El Programa cuenta con oficinas en El Salvador, Honduras y Nicaragua. En Guatemala, tiene presencia a través del programa Conjunto JOTAY ACTuando juntas.

FLM/SM actualmente implementa junto con otras organizaciones aliadas el Proyecto "Migración y Genero: Promoviendo respuestas integrales que consideren las dimensiones del género en el fenómeno de la migración", apoyado por la ACT Alianza, el cual persigue como objetivo general el garantizar el desarrollo de programas y estrategias que consideren las dimensiones del género en su abordaje y vulnerabilidades de la población migrante y en riesgo de migrar.

El Proyecto se está implementando en El Salvador (SLS y FLM) y Honduras (CASM), planteando los siguientes resultados: R1-Miembros, redes y foros ACT alianza cuentan con las capacidades para desarrollar estrategias y planes conjuntos que promueven la Justicia de Genero en contextos de migración; R2-Liderazgo eclesial incorpora en sus agendas pastorales temas de prevención de Violencia Basada en Genero y migración; y R3. Mujeres cuentan con capacidades técnicas y habilidades emocionales que les permiten aumentar sus ingresos económicos y disminuyen sus intenciones de salir del país.

En ese sentido, como parte de las acciones del Proyecto se ha contemplado diversas acciones que requieren el diseño de materiales comunicacionales y educativos, como son: a) La implementación de la iniciativa "Semillas Inteligentes", una Escuela de Incidencia comunitaria para niños, niñas y adolescentes, que contempla tres componentes: Derechos Humanos, Cambio Climático y Migración y Genero; b) Campaña de Sensibilización sobre los efectos de la migración y la violencia contra las mujeres dirigido a población en general; y c) Divulgación de la Política de Prevención contra Explotación y Abuso Sexual (PEAS) de la FLM/SM con organizaciones socias y con las comunidades donde se cuenta con intervención.

2. Objetivos

- Contratar los servicios profesionales para la elaboración de contenidos y de diseño de material comunicacional y educativo para el desarrollo de procesos formativos y de sensibilización que promueven la Justicia de Genero en contextos de migración.

3. Metodología y Productos esperados

El consultor, empresa u organización seleccionada trabajará bajo la supervisión de la FLM/SM. Para el desarrollo de la consultoría será necesario que se incluya dentro de su propuesta procesos de revisión y validación de los productos; igualmente, es recomendable la programación de reuniones periódicas, con el equipo de la FLM/SM para hacer seguimiento de los avances en el desarrollo de la consultoría.

Se espera que la metodología, técnicas y estrategias a utilizar incorporen el enfoque de género, inclusión y basado en derechos.

El diseño de los materiales debe responder a procesos de consulta participativa con los grupos metas de las diferentes iniciativas a implementar.

Se espera la entrega de los siguientes productos:

<u>Producto 1: Plan de trabajo</u>

Realizar un plan de trabajo y cronograma de todas las actividades que involucran la presente consultoría.

Producto 2: Materiales comunicacionales y educativos de la Escuela “Semillas Inteligentes” y Campaña de sensibilización

- Diseño de 3 piezas promocionales de la Escuela “Semillas Inteligentes”, que sea atractivo para niños, niñas y adolescentes y que brinde identidad propia a la iniciativa.
- Elaboración de contenido, diseño, ilustración y diagramación de una guía educativa para el módulo “Migración y Genero” dirigido a niños, niñas y adolescentes. El objetivo del material es fortalecer las capacidades de la niñez y adolescencia sobre los derechos, riesgos y mecanismos de respuesta para las mujeres y niñas en contextos de migración, incluyendo la prevención de la Violencia Basada en Genero, que coloca a las mujeres y niñas en mayor riesgo de violencia doméstica, explotación y violencia sexual. El contenido deberá utilizar lenguaje inclusivo, comprensible y lúdico, incorporando juegos que promuevan el aprendizaje y que generen estrategias de apoyo psicosocial. Este material no tiene que ser mayor a 30 páginas.
- Diseño de 3 piezas promocionales para la Campaña de Sensibilización, basado en el slogan definido por las organizaciones implementadoras “Una vida entera no cabe en una mochila y la garantía de sus derechos no tiene fronteras”.

Es importante mencionar, que estos productos deberán estar completados a más tardar en octubre/2022, por actividades programadas en el Proyecto.

Producto 3: Materiales comunicacionales y educativos de la Política de Prevención contra Explotación y Abuso Sexual (PEAS)

- Elaboración de contenido y diseño de 1 material educativo y 3 piezas comunicacionales que permitan difundir la PEAS a través de un diseño amigable y mensajes de prevención contra la Explotación y Abuso Sexual. El público meta son organizaciones socias de la FLM/SM y las comunidades donde se cuenta con intervención. Como elemento adicional estos materiales conectaran con el mecanismo de quejas de la FLM, el cual está habilitada para toda la población meta a través de buzones, correo y teléfono.

4. Periodo de ejecución, entregables y formas de pago.

Esta consultoría deberá ser desarrollada en **3 meses**, a partir de la firma del contrato. Los entregables de cada producto deberán ser validados para proceder al pago correspondiente, de acuerdo a la siguiente distribución:

Producto y entregables	% de pago
Producto 1 Documento de Plan de trabajo de la consultoría.	30%
Producto 2 3 piezas de Escuela “Semillas Inteligentes” 1 material Educativo sobre “Migración y Genero” 3 piezas para Campaña de Sensibilización	40%
Producto 3 1 material educativo de PEAS 3 piezas de PEAS	30%
TOTAL	100%

5. Perfil requerido

Pueden aplicar personas naturales o jurídicas que cuenten con experiencia mínima de tres años en ejecución de servicios similares y que promuevan los Derechos Humanos, con énfasis en temas de

género y migración, además poseer el equipo técnico necesario para la ejecución de las actividades. Se valorará experiencia profesional en:

- Formación superior relacionada a comunicaciones, diseño gráfico, artes plásticas, visuales y/o ramas afines.
- Aplicación de metodologías de investigación participativa -creativa
- Formación y conocimiento en Género, DDHH prevención de violencia y/o normativas favorables a adolescentes, jóvenes y/o mujeres.
- Experiencia de trabajo entorno al fenómeno de la migración y la movilidad humana.
- Experiencia en el diseño de materiales con enfoque de género, derechos, interculturalidad para mujeres, adolescentes y jóvenes.
- Experiencia mínima de un año en la realización de diseños de materiales para campañas.

6. Criterios de selección y proceso de postulación

La selección se realizará con base en un proceso competitivo, en el cual se evaluará la oferta técnica, así como la propuesta económica con precios competitivos. Las propuestas técnicas y económicas recibidas serán evaluadas con base en los siguientes porcentajes:

- **Oferta técnica** (70%): Deberá detallar la metodología para el logro de los resultados, las fases y actividades propuestas y cronograma, contemplando los productos definidos en estos Términos de Referencia. Se tomará en cuenta la inclusión de metodologías innovadoras y creativas.
- **Propuesta económica** (30%): Con precios competitivos. La oferta económica deberá incluir todos los gastos relacionados a la contratación de los especialistas relacionados con el proceso y en el caso de la implementación del proceso, incluyendo cualquier tipo de gasto logístico, de transporte o alimentación y similares.

Las personas interesadas en participar deberán presentar la siguiente documentación al correo a gloribel.sanchez@lutheranworld.org CC paolal.salazar@lutheranworld.org:

- Oferta técnica (que incluya hoja de vida de la persona consultora o equipo consultor y portafolio de iniciativas similares)
- Oferta económica

Indicar en el “asunto” de su mensaje el nombre de consultoría al que aplica. **Último día de aplicación: 05 de septiembre 2022.**

7. Clausulas relacionadas al código de conducta de la FLM

Por la aceptación de una oferta sobre estos términos de referencia, el contrato respectivo incluirá la siguiente cláusula: No se hará, comprometerá, buscará o aceptará ninguna oferta, pago, consideración o beneficio de cualquier tipo, que se podría considerar como práctica ilegal o corrupta, - ni directamente ni indirectamente - como un estímulo o recompensa en lo referente a las actividades financiadas según los términos de este acuerdo, incluyendo oferta, concesión o ejecución de contratos. Cualquier práctica será argumentada para la cancelación inmediata de este acuerdo/contrato y para la acción adicional, civil y/o criminal, como corresponda.

Dicha cláusula se sustenta en los acuerdos marco firmados por la Federación Luterana Mundial con sus donantes. De igual manera, al contrato se adjuntará el Código de Conducta de la Carta Humanitaria adoptada por la FLM/SM y por todo/as sus trabajadores/as.

La FLM/SM es la propietaria del material fotográfico y de vídeo sujeto de esta consultoría. Cualquier uso al respecto, se deberá solicitar el permiso correspondiente. Se mantendrá la autoría de las mismas en cualquier publicación o edición que se efectué.

Dicha cláusula se sustenta en los acuerdos marco firmados por la Federación Luterana Mundial con sus donantes. De igual manera, al contrato se adjuntará el Código de Conducta de la Carta Humanitaria adoptada por la FLM/SM y por todo/as sus trabajadores/as.